

UNA INVESTIGACIÓN
CON MÁS DE 200 ENTRE-
VISTAS A ARTISTAS CLA-
VE DESEBOCÓ EN ESTE
LIBRO, DIVIDIDO EN DOS
TOMOS, CONTADO EN
PRIMERA PERSONA POR
LOS PROTAGONISTAS.



50 AÑOS ROCK

Además

Esencia Vudú
Vuelta en Falso
Los Rusos HdP
Google y el copyright

DALE
fanzine

DALE Fanzine #22 - Julio 2016
Distribución gratuita

**19 años online / 23.000 artistas / 11.000 discos
20.000 letras / 19.000 fotos / 1.400 videoclips**

om.ar - El website de x



www.rock.com.ar

Rock.com.ar

el sitio del rock en la Argentina

Buscar > Búsqueda avanzada

**además / podcast
documentales / radio**



50 AÑOS ROCK

LADO A

UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN COMPLETO, CUYO RESULTADO FUERON 180 PÁGINAS DE TESTIMONIOS EXCLUSIVOS, DOCUMENTACIÓN EN IMÁGENES, LOS CONCIERTOS MÁS RELEVANTES Y ANEXOS CON LA TRAYECTORIA DE LAS BANDAS INVOLUCRADAS. ESTA PRIMERA PARTE DEL MATERIAL INCLUYÓ MÁS DE UN CENTENAR DE ENTREVISTAS REALIZADAS POR LOS PERIODISTAS MATÍAS RECIS Y DANIEL GAGUINE, CON LA PARTICIPACIÓN ESPECIAL DE MIGUEL DENTE A CARGO DE LA EDICIÓN.

TEXTO
NANCY HOUGHAM

¿Cuál fue el criterio al momento de elegir a los artistas que participarían de esta edición especial?

Miguel Dente: Al principio se decidió hacer el libro Spinetta, pensando en una colección posterior. La piedra fundamental fue que en la actualidad la música se baja, pero todo lo que venía con ella se perdió. Entonces quisimos volver a incorporar la información de quiénes tocaban



FUERON TANTOS LOS AÑOS Y EL PROCESO QUE LLEVÓ ESTE MOVIMIENTO, QUE HAY POCOS LIBROS SOBRE LOS 50 AÑOS DEL ROCK. ESTÁ BUENO PODER APORTAR ALGO Y ESPERAMOS QUE EL MATERIAL HAYA SIDO UNA BUENA CONTRIBUCIÓN.”

en cada disco, cómo era el arte de tapa y quién lo había hecho, entre otras cosas.

¿Por qué estos autores?

La realidad es que dentro del rock argentino tenés los pioneros, los imprescindibles y después están los más inquietos que no se encasillan en una sola vertiente y tratan de abrir más el panorama. Tipos como Pappo, Solari y Prodan son los más visitados por otros autores y no buscábamos hacer libros que repitieran información, sino mostrar un poco los vericuetos del rock argentino y la movida oculta que hubo con una serie de bandas que incorporamos en el anexo.

situaciones personales que lo acercan desde lo emocional, a una u otra banda; sin embargo, ahí aflora la imparcialidad periodística que es esencial en este trabajo y que te permite alcanzar ese equilibrio necesario. Hicimos eje en la pluralidad estética dentro de la cultura rock (metal, blues, punk, folk, pop, sinfónico, etc.), reivindicamos bandas de culto (como M.I.A.) y nos corrimos, en algunos casos, de lo “políticamente correcto” (por ejemplo, entre las bandas esenciales no está Spinetta Jade y como disco representativo de Sui Generis, optamos por “Instituciones”, y no por el popular “Vida”).

Al establecer una cantidad de bandas, se buscó hacer hincapié en las más transgresoras y rupturistas y que, al mismo tiempo, hayan alcanzado un cierto grado de popularidad. Al mismo tiempo, tratamos de evitar la monomanía vintage (tan transitada en este tipo de producciones) y llegar hasta nuestros días (como será reflejado en el segundo tomo, próximo a editarse, el cual cubre bandas más contemporáneas).

Miguel: Esta edición fue encarada, además del texto que se puede ver, como guía de consulta. Me interesaban los autores que salieran de hacer siempre un estilo.

Salir de la estructura.

Miguel: Exactamente. Si agarro estos libros me permite mostrar todo el abanico de cosas que hicieron y que, por ahí, no tienen que ver una con la otra. Caso emblemático fue el de Pedro Aznar porque la edición de él ya no está dividida en capítulos temáticos, sino por las tareas que hizo dentro de la música.

¿Cuál fue la entrevista más difícil de concretar?

Matías: Mi rol en este libro fue coordinar las entrevistas; por ejemplo las notas con Fabiana Cantilo y Gustavo Bazterrica las concreté luego de tres años de una perseverante insistencia. Hay músicos que tienen una agenda muy cargada de compromisos; otros tienen problemas de salud; a algunos no les interesa hablar de bandas que ya no integran (o que dejaron en malos términos); y otros, viven en el exterior. Pese a estos contratiempos, hay alrededor de cien entrevistados. Recorrí, en muchos casos junto a Gaguine, todo Buenos Aires: La Plata, Hurlingham, San Fernando, Mataderos, Avellaneda, Haedo, Villa Urquiza, Olivos, Quilmes, etc.

Matías Recis: Fue muy difícil; esa situación nos enfrentó bastante. Los tres autores pertenecemos a distintas generaciones y naturalmente cada uno está atravesado por



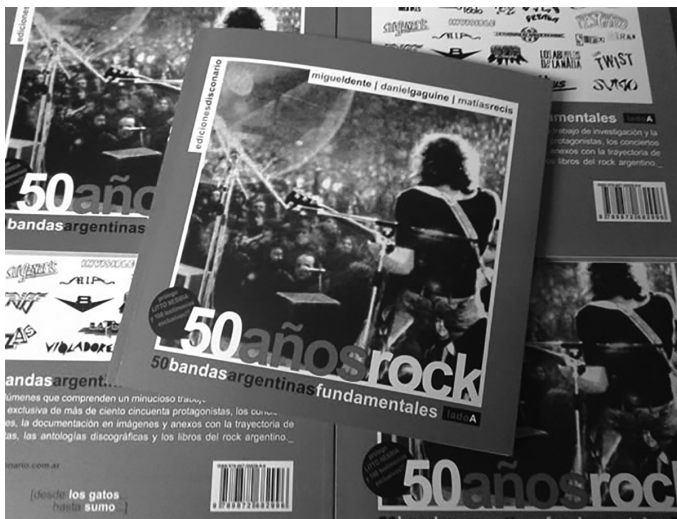
¿Qué condimento añade el libro que lo destaca de otros similares?

Matías: Tanto Daniel Gaguine como yo comenzamos a trabajar con Miguel Ángel Dente motivados por cierta admiración hacia sus producciones escritas y su tenacidad en la investigación. El libro continúa la estética y el diseño gráfico que Dente viene desarrollando en esta colección, desde la biografía de Luis Alberto Spinetta, "Tícher de Luz": formato de simple de vinilo y a tres colores sobre papel ilustración). Dente organiza y simplifica visualmente el material (mediante colores, afiches de conciertos, tapas de discos, columnas de textos,

etcétera) de tal modo que logra un libro de lectura dinámica. "50 Años Rock" fue ideado para que sean los músicos, managers, artistas plásticos, productores e ingenieros de grabación quienes narren en primera persona las historias detrás de cada banda, cada disco y cada gira. Nadie mejor que ellos para contar la historia (no quisimos jugar el rol vanidoso de exégetas). Dente, Gaguine y yo, simplemente, somos canales para que esos recuerdos guíen y embellezcan las páginas de este libro.

¿Cuál fue el artista que más los cautivó o enriqueció durante la entrevista?

Matías: Los tres nos embarcamos en este proyecto simplemente impulsados por la admiración a estas bandas; por lo tanto, fue un honor entrevistar a cada artista, ingeniero de grabación, productor o manager; todo el proceso de recabar las entrevistas fue muy intenso y enriquecedor. Si tuviese que elegir, recuerdo con un particular cariño la entrevista a Alberto Zamarbide (por lo que simboliza él para nuestra cultura musical); a Jorge Álvarez (por todo lo que generó: una persona que hasta el último día, tenía una notable lucidez y una



actitud muy emprendedora; siempre muy certero y ácido en sus palabras; Lo visitaba con mucha frecuencia en el geriátrico donde pasó sus últimos meses de vida). También recuerdo gratamente el encuentro en Hurlingham con Timmy McKern (él fue quien trajo a Luca a Argentina: si se habla de que “En el oeste está el agite” es, inconscientemente, obra de Timmy); y Gustavo Spinetta (hermano de Luis y baterista de Artaud), quien nos invitó a la casa familiar de los Spinetta -en el Bajo Belgrano- y en un momento me dijo: “¿Ves esa habitación? Ahí Luis formó Almendra, Pescado Rabioso, Invisible y Jade. Y en ese sillón nos sentábamos con él a dibujar”.

Miguel: Desde mi rol al escucharlas iba armando el rompecabezas y puedo decir que me encantó la carga ideológica que puso Beto Zamarbide. Hay artistas que

le dan más bola a la parte musical, pero creo que estuvo bueno para el libro mostrar la faceta de ellos dentro de cada grupo. Ahí notabas para qué lado iban y fue muy rico.

¿Cómo está estructurado esta primera parte del libro?

Miguel: Este libro fue hecho con dos periodistas que se ocuparon de casi 200 entrevistas exclusivas. Responden a rearmar la biografía y algún disco puntual de cada uno de esos grupos en los que participaron. Acá los capítulos son los grupos, tenés 25 capítulos en el primer libro y 25 en el segundo que se está armando. Por eso son 50 años con la parte de investigación donde aparecen los shows más importantes que hicieron, cuándo se separó el grupo, si hubo reencuentros posteriores, la discografía y, finalmente, la ficha técnica del disco y

la canción más popular. El cierre lo hacen cuatro o seis páginas de los protagonistas hablando sobre el tema central del disco, y donde algunos terminan dispersándose con otras cuestiones. El gran desafío de comprimir en 180 páginas 50 años de historia

Miguel: Vos tenés que calcular que en las entrevistas hubo músicos que hablaron una hora y otros entre tres y cuatro. Fue un trabajo impresionante por parte de los periodistas y mi labor fue editar los reportajes que luego se verían en el libro. Por otro lado, incorporamos un anexo donde aparece un párrafo y una mención relacionada a los solistas importantes como Miguel Abuelo, Charly y Spinetta.

Cuando vos hacés el corte en 50 bandas, dejás un montón afuera, entonces, en ese espacio también aparecen otros grupos importantes vinculados al capítulo principal. Fueron tantos los años y el proceso que llevó este movimiento, que hay pocos libros sobre los 50 años del rock. Está bueno poder aportar algo y esperamos que el material haya sido una buena contribución. □

más info y otros títulos
www.disconario.com.ar





CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com


Venta online | Envío a todo el país
Sabemos de música



**CLUB
TU
CU
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

clubtucuman@hotmail.com
clubtucuman.com
@clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde www.cercadelaolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7

el rock en
mar del plata
somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
dvds y dulces / remeras y empanadas /
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
yuyos y videos ecológicos / camisas y café
con leche / tostados y sandalias / silencio
y palabras / camisolas y media lunas /
comida casera y económica / ideas y
acciones / productos de fábricas sin patrón /
música y poesía / proyecciones y recitales
/ actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



am 870 Nacional
La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE

revistadale.com.ar

PAUTÁ ACÁ

clasificados@revistadale.com.ar

GOOGLE Y LOS CONTENIDOS CON COPYRIGHT

LAS PÁGINAS PIRATAS DE MÚSICA SON LAS QUE COPAN LAS PETICIONES DE LOS "NOTIFICADORES", COMO LLAMA GOOGLE A LOS ENTTES QUE DEMANDAN LA RETIRADA DE URLS.

TEXTO
DAVID SARABIA/ELDIARIO.ES
FOTOGRAFÍA
NEON TOMMY / FLICKR

Google es el buscador más usado en el mundo. Acapara el 90% de las búsquedas totales en Internet y algunos de sus productos, como Gmail, superan los 1.000 millones de usuarios. La empresa -que ahora opera dentro del conglomerado Alphabet- fundada por Sergei Brinn y Larry Page en 1998 que dirige Sundar Pichai y cuyo porvenir se dividió entre ocho tiempos -o compañías- el pasado agosto, ha presentado su informe de transparencia. Los datos: Google recibió 76.899.797 peticiones para retirar links en febrero. Esos links pertenecían a 69.955 dominios, que entraban en con-

flicto con 6.446 propietarios de derechos de autor, representados por 3.083 empresas.

Todos esos números se traducen en algo más sencillo: Google recibe 100.000 peticiones cada hora para que retire enlaces a contenidos protegidos por copyright. La multinacional está sujeta a la DMCA -Digital Millenium Copyright Act-, la ley estadounidense que protege los derechos de autor y que, como Google, también es de 1998. Según cuentan, entre julio y diciembre de 2011 retiraron el 97% de las solicitudes, que sumaron unos cinco millones.



Pero eso fue hace cinco años. En 2015, las peticiones sumaron 558 millones. En 2014 fueron 345 millones. Ahora, tan solo la semana pasada Google recibió 21 millones de peticiones para retirar links piratas. Y en el mismo período del año pasado, recibió 8.

Y es que las peticiones se han incrementado rápidamente. Lejos queda el 2008, cuando en Mountain Views recibían apenas unas decenas de quejas. Si durante este año la progresión continúa, la empresa de Brinn y Page batirá un récord. Pero ¿quién pide que se retiren los resultados de las búsquedas de Google? La mayoría son organizaciones que luchan por los derechos de autor o bufetes de abogados en representación de sus clientes.

La lista de "notificadores" del último mes la encabeza Riven-dell. Poco tiene que ver con la ciudad de los elfos de El señor de los anillos. La organización ha interpuesto una petición contra casi 19 millones de URLs indexadas por Google, en representación de otras empresas como Metropolitan, scpp, Toei Animation o Canal+,

entre otros. En segundo lugar se sitúa Degban, un gabinete especializado en los derechos de autor "protegiendo a sus clientes con herramientas y sistemas propios", según aparece en su web. Completa el podio la BPI -British Recorded Music Industry- representando a Sony Music, Universal y EMI.

Fueron un total de 3.083 organizaciones las que notificaron a Google alguna violación de los derechos de autor en las URLs indexadas por el buscador. En la lista de "dominios especificados" confeccionada por Google hay casi 70.000. Sorprende comprobar el hecho de que los usuarios aún se siguen descargando música, a pesar de estos tiempos que corren de Spotify, Deezer, Tidal, Apple Music, etc.

Más de la mitad de los 20 primeros dominios ofrecen links para la descarga de canciones y/o su escucha en línea. La web que encabeza la lista cuenta con 4.639.504 URLs cuya retirada ha sido exigida por los "notificadores", más del 50% de su contenido. En 2014, los "notificadores" señalaron a la música como la industria en la que menos se respetaban

los derechos de autor. El porno y el cine seguían sus pasos en segundo y tercer lugar.

La pregunta es si Google puede satisfacer todas las peticiones que recibe. Cuando lo hace, el link desaparece, pero la página web continúa abierta ya que la multinacional no tiene capacidad para cerrar dominios. En una presentación ante el organismo que vela por los derechos de autor en EEUU, Google sostuvo que el continuo aumento de las peticiones no influía en su velocidad de derribo de las URLs: "Procesamos más noticias de derribo y más rápido que cualquier otro buscador", recogía la web TorrentFreak.

Para la empresa de Mountain Views, contar con 558 millones de peticiones en 2015, 345 millones en 2014 o batir récords este año es un síntoma de que la DMCA se cumple. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el 100% de los datos que presenta la compañía no son ciertos. Entre las peticiones de retirada también se cuelan algunas que no infringen los derechos de autor u otras que no están relacionadas con ellos. □

DALE
fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #22 - Julio 2016

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Daney, Lucas Seoane, Nancy Hougham, Tatiana Daniele, Vanesa Spaccavento y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



media brokers
Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



AreCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA



ESENCIA VUDÚ

EL CUARTETO PORTEÑO DE ROCK LANZA SU SEGUNDO DISCO, "REFLEJOS".

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

"Fue hecho para ser escuchado de principio a fin y en orden –apunta Pablo Rivero, voz cantante del grupo–. Es una especie de viaje. De la misma forma que en la vida, se atraviesan distintas emociones, distintos climas y hay variedad de temáticas en las letras. Hay contrastes musicales y líricos".

El frontman de la banda formada en 2009, y que completa sus filas con Preii Avalo en guitarra, Christian Alliana en bajo y Rafael Bianchi en batería, señala que las ganas

de lanzar un nuevo material llegaron luego de darse cuenta que ya era el momento de soltar el primer disco, "Umbral" (2013), y volcar en el estudio toda la experiencia adquirida con la necesidad de renovar el repertorio para mantener el entusiasmo.

Pablo remarca que el álbum debut les abrió oportunidades y que esa gente que comenzó a escucharlos también empezó a tener ansiedad por flamantes canciones. Bajo esa necesidad de recrearse nació "Reflejos": *"Intentamos*



que el disco fluya y que te transporte a distintos lugares. Sin darte cuenta, podés estar dejándote llevar por un sonido etéreo y a los diez minutos encontrarte sacudiendo la cabeza por un ritmo frenético. Hay fuerza, hay melancolía, hay luz, hay oscuridad, hay sexo. Todo eso convive dentro del disco”.

¿Qué cosas evolucionaron en ustedes en estos tres años entre ambos discos?

La banda creció en actitud en los escenarios y a nivel ejecución y sonido. Después de una primera experiencia de grabación, aprendimos qué cosas queríamos encarar de manera diferente. Aprendimos a resumir, a decir lo mismo con menos cosas. Evolucionaron las composiciones y, sobre todo, las letras. Creemos que las letras de este disco son mucho mejores que las del anterior. Además, fuimos encontrando un camino que nos abrió las puertas a nuevo público.

¿Qué diferencias hay entre “Reflejos” y “Umbral”?

Si bien ambos discos están conformados por la misma “esencia”, que es la canción melódica en formato de rock clásico, con “Reflejos” intentamos ir un poco más allá. Exploramos con algunos sonidos que antes no habíamos probado, incorporamos

cuerdas en algunos temas y jugamos un poco más con las estructuras y con los ritmos. La diferencia más notoria fue el modo en que se le dio forma a las canciones. En “Umbral” teníamos los temas prácticamente armados con arreglos y estructuras muy definidas antes de empezar a trabajar con el productor, Joaquín Rosson, por lo que le resultó difícil realizar demasiadas modificaciones. La mayoría de las canciones ya las tocábamos en vivo y la gente las conocía así. En “Reflejos” empezamos a trabajar en canciones que nunca habían sonado en vivo y que eran nuevas para todos, que la banda no había tocado nunca ni siquiera en ensayos. Empezábamos de cero con canciones que no tenían más que la melodía, letra y acordes y que nos abrían miles de posibilidades. Intentamos descubrir qué nos estaba queriendo decir cada una de ellas y les fuimos dando forma.

¿Qué sensaciones tuvieron al escuchar el resultado final del álbum?

Sentimos que estamos orgullosos de estas canciones. Hubo mucho amor, mucho esfuerzo y mucha pasión puesta

en la creación y grabación de este disco. Pusimos mucha dedicación a cada detalle, tanto en la parte musical como en lo extra musical como la gráfica. Escuchar el disco terminado después de un año de trabajo nos provocó una gran emoción. En la semana de su salida, nos llenó de satisfacción encontrarnos con la gran recepción que tuvo por parte de mucha gente. Muchos lloraron con la canción “Ilusiones” y nos sorprende que nuestra música pueda provocar algo semejante.

Al momento de componer, ¿están en la búsqueda del “hit radial” o eso no los obsesiona tanto?

No nos interesan las cosas pasajeras. Nos interesa la trascendencia. La idea de “hit” se asocia más a algo pasajero. Preferimos, en cambio, pensar en crear “clásicos”. Melodías eternas. Es algo bueno a lo que aspirar más allá de que uno sea o no capaz de conseguirlo. Si todos los artistas y todas las personas pretendiéramos dejar algo en el mundo, nos encontraríamos ante un escenario de mucha mayor riqueza. □

más
www.cercadelarevolucion.com



VUELTA EN FALSO

EL CUARTETO ESTÁ A PUNTO DE ENTRAR A ESTUDIOS PARA REGISTRAR LO QUE SERÁ SU SEGUNDO DISCO.

TEXTO
VANESA SPACCAVENTO
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

Fue un fin de semana distinto o, al menos, fue uno extra large. Algunos aprovecharon para escapar de la ciudad, otros para vagar o descansar sin remordimientos y, hubo también, gente que aprovechó para trabajar sin las obligaciones de la semana. Este último caso es el de Vuelta en Falso, que está preparando nuevo disco y aprovecha cada momento libre para trabajar en lo que realmente disfrutan: la música.

Durante ese fin de semana nos acercamos al barrio porteño de Chacarita para escuchar un poco de lo que se viene y, sobre todo, para hablar con la banda.

La Copa América del Centenario aún no tenía dueño; y mientras esperaban para ingresar a la sala, la Selección, salía a la cancha (para jugar su partido contra Venezuela) así que, los comentarios futboleros, eran los protagonistas del momento. : "Que Messi es un pecho", "Que no entendes nada" y otro comentario silenciado por el grito:

¡Ya está la sala! Tan sólo eso fue suficiente para que todos, sin culpa por dejar de ver el partido, fueran entrando.

Dos horas al palo en las que pudimos conocer un poco de lo que se viene. Y digo un poco porque están en ese momento en que las canciones no están cerradas y cada toque es una posibilidad para darle un vuelta de tuerca más, en busca de la perfección propia de cuando el calendario te marca a gritos que en dos meses, precisamente el 20 de agosto, entrarás al estudio a plasmar lo que tanto venís laburando.

"No mucho pero algo pudiste escuchar de lo que se viene", me dijo Lele (voz de la banda) cuando el ensayo había llegado a su fin y se disponían a juntar todo para liberar la sala. "Para el nuevo disco tenemos diecinueve temas; muy variados: hay rockeros, hay algo de reggae,

temas más poperos; hay una gran variedad de estilos”.

¿Qué diferencia hay entre esta placa y el primero que hicieron?

Lele: “Destino” fue nuestra primera placa, éramos muy novatos. Hoy estamos, musicalmente, mucho más maduros. Con el paso del tiempo fuimos adquiriendo más conocimientos musicales.

Pampa: Ahora estamos laburando el concepto de disco completo. Qué tiene que ir, cuántos temas mayores, cuántos menores; qué temas quedan adentro y cuáles no. Esa es una charla que aún no hemos tenido y que vamos a tener también con los productores del disco, que son Migue y Pablo de El Bordo. Ellos están haciendo un laburo realmente integral y eso es un gran complemento

¿Cuántos temas tendrá la placa?

Lele: Todavía no sabemos; serán los que el disco pida. A nosotros nos pueden gustar todos los temas que tenemos pero los productores, que participan activamente pero mantienen una mirada imparcial, pueden decirnos, por ejemplo, que a punto están diez. Lo cierto es que aún no llegamos a esa instancia definitoria y más bien, estamos abocados a sacar de cada canción lo mejor.

Ya tienen seis años de ruta y entraron a grabar en más de una ocasión. ¿Qué les dirían a los pibes que fueron?

Marian: Lo que se les podría decir es que sigan tocando, que sigan buscándole la vuelta a las cosas. Que se arriesguen

Lele: Que laburen con convicción y con amor siempre.

Javi: Básicamente eso; que laburen con sentimiento y convicción porque esa es, en sí, la clave.

Pampa: Sobretudo teniendo en cuenta que ante todo más allá de ser una banda, somos amigos; éso es lo que está por sobre todas las cosas.

¿En qué momento #VEF se convierte en un proyecto serio dejando de ser hobbie?

Lele: Por como planteamos las cosas, lo fue desde el primer día

Pampa: La primera que vez nos juntamos, cada uno, planteó qué buscaba/quería. Y ese mismo día sacamos un tema que hoy es un clásico que se llama “Alguien”. Nos podía (y puede) ir bien o mal, pero somos felices desde el primer momento. En el nuevo disco hay una canción que se llama “La travesía” que habla, justamente, del camino que transitamos con

este proyecto. Somos muchos y todos tenemos pensamientos diferentes pero prima la amistad, el intercambio con respeto en todas las cuestiones y la conciencia de que esto no es un mero pasatiempo.

A alguien que jamás escuchó sus canciones ¿con cuál le recomiendan empezar?

Marian: Primero les diría que le den “play” a “Alguien”.

Lele: Y después seguiría con “Mil batallas”. Es una canción que canta el Pampa y habla de luchar por los sueños, de no bajar los brazos

Pampa: Pero, ante todo, le diría a ese pibe que nunca nos escuchó que venga a show

Lele: Somos mucho más rockeros y, en el vivo, demostramos más que en ningún lado lo que hacemos y lo que laburamos..

Actualmente, Vuelta en Falso se prepara para despedir “Destino” y trabaja en lo que será su próximo disco de estudio. La placa promete ser un resumen de estos años de ruta, en los que el rock actuará de hilo conductor pero donde se podrá disfrutar de una mixtura de estilos, propia de la variedad y diversidad que se sintetiza en la confluencia del laburo en conjunto de todos los integrantes. □



© Wawa Photo PH

LOS RUSOS HDP

LUEGO DE RECORRER GRAN PARTE DEL PAÍS, PERÚ Y CHILE CON LA GIRA ZARPADA 2016, EL CUARTETO RETOMA LOS ESCENARIOS PARA DEFENDER SU ÚLTIMO DISCO.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

Han logrado trascender las fronteras y llegar hasta Perú y Chile. ¿Cómo vivieron esa experiencia?

La Rusa: Si bien tienen otra cultura, también es cierto que la globalización hizo de las fronteras algo prácticamente inexistente. Ahí somos todos iguales y conectamos con un montón de chicos que también hacen música porque les gusta. Quizás se juntan con otros jóvenes porque tienen un espacio cultural para tocar, pero siempre se da esa autogestión en todos los países que visitamos. El recibimiento durante la última gira estuvo re bueno porque nos estaban esperando. Sabían de nosotros y conocían nuestras canciones.

Han logrado un gran crecimiento en pocos años de carrera musical. ¿Cómo definirían a su público?

La Rusa: Creo que es público abierto y muy variado en lo que respecta a edades. En su mayoría lo integra gente relajada con la vida y que se identifica con nuestros mensajes de búsqueda de libertad. Durante los shows la gente sabe reconocer la oportunidad y el tipo de comunión que hay, similar a un exorcismo, donde uno puede ir a sacarse lo malo para que entre algo nuevo.

¿Cómo llegaron a estar nominados para los Premios Gardel?

La Rusa: Nos tomó por sorpresa porque no lo esperábamos ni ahí. A su vez, fue el sello con el que trabajamos el que nos

postuló y no habíamos sido notificados. Nos enteramos a través del link que compartió una amiga, pero si dependía de la banda no nos postularíamos. Creo que son premios que se le otorgan a la misma gente desde hace años y no pretendíamos estar ahí. Aun así, pertenece a una legitimación social. Fíjate que Juli y yo somos de Zárate. Hace cuatro años que tenemos la banda y, tras la nominación, fue la primera vez que un medio local nos nombró.

El nuevo material, ¿vendría a ser una continuación de sus antecesores o apuestan a la transformación?

La Rusa: La verdad es que solamente hacemos las canciones que nos salen de adentro y seguramente tienen que ver con una nueva etapa en nuestra vida. □

más
www.cercadelarevolucion.com



Las revistas culturales
no se venden porque
vos nos bancás

• SIN PATRÓN •

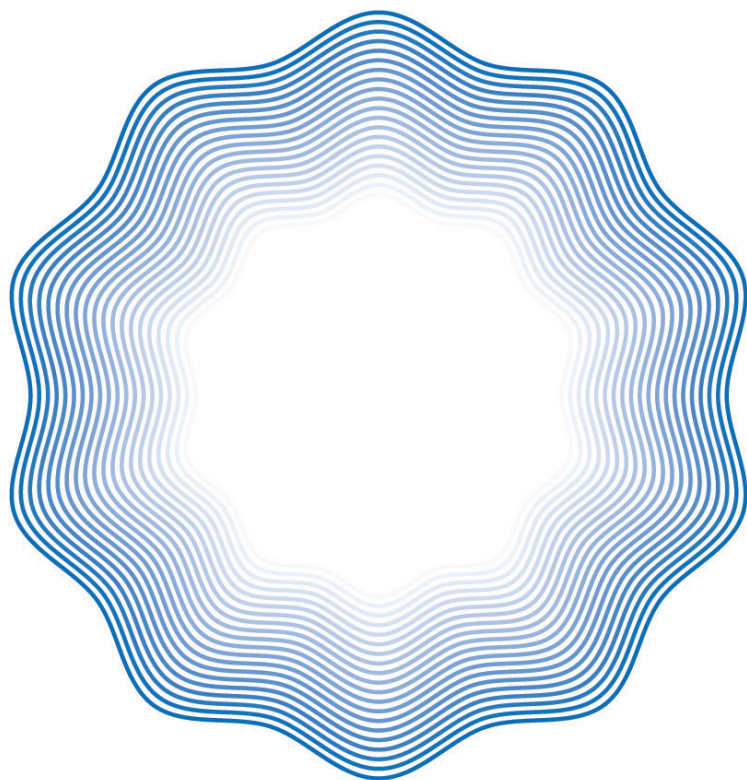
Producimos información con
Calidad + PASIÓN → SOMOS LIBRES.
Somos libros → SOMOS LIBRES.

Jim Molloy

Por una Ley de Fomento
para la Producción
Independiente y
Autogestiva de
Comunicación Cultural
por medios Gráficos
y de Internet



Los detalles del proyecto de ley, así como la agenda de actividades que organizamos para difundir nuestro reclamo, pueden consultarse en: www.revistasculturales.org



ARGENTINA
200 AÑOS DE
INDEPENDENCIA

Todo es
posible juntos.



Presidencia
de la Nación