



EDU

SCHMIDT

**EL EX ÁRBOL PRESENTA
SU NUEVO DISCO, "LOCO!",
CON EL CUAL DA UN PASO
MÁS EN LA SUPERACIÓN
ARTÍSTICA DE SU MULTI-
FACÉTICA CARRERA.**

**Además
Nadín
Verteramo Trío
Skamas
Discográficas**

DALE
fanzine

**DALE Fanzine #31 - Abril 2017
Distribución gratuita**

20 años online / 25.000 artistas / 12.000 discos
21.000 letras / 19.000 fotos / podcasts / radio

m.ar / El sitio del rock X

El sitio del rock en Argentina | 20 años online

Rock.com.ar

Principal | Noticias | Especiales | Suscripción | Picando

#ABCDEFGHIJKLMNOPQRS

LA ÚLTIMA LOCURA DE EDU SCHMIDT



GRABADO EN EL ESTUDIO DEL ABASTO POR ÁLVARO VILLAGRA, EL SUCESOR DE "CHOCHO" TIENE COLORES Y SONIDOS QUE DENOTAN LA SUPERACIÓN ARTÍSTICA ALCANZADA POR EL EX ÁRBOL.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DEL ARTISTA

En "Loco!", Edu Schmidt despliega su talento como multiinstrumentista para darle una vuelta de rosca a los nuevos temas que atraviesan los géneros del rock, el ska y los ritmos rioplatenses; hasta llegar a un tango escrito en homenaje al lugar que lideró la escena en la década de 80 y 90: Cemento. El material incluye diez canciones e invitados de lujo como Jorge Serrano, de Los Auténticos Decadentes; Sebastián Teysera, de La Vela Puerca; y los guitarristas de el gran Edmundo Rivero: Juan Carlos y Jorge Cordone.

Son diez temas concisos.

Edu: Ahora los tiempos para escuchar son cada vez menos y necesitás apuntar a lo mejor que tenés, poniendo las canciones que más te gustan adelante. Como productor hago lo mismo para los discos de otros. Después en el show trabajás el tiempo de otra manera porque ya es gente que te viene a ver y está más relajada.

Un disco ahora lo peleás en las redes sociales, así que de movida tiene que estar buena la tapa y el primer tema.

El arte no pasa precisamente desapercibido.

Edu: Sí, un amigo que tiene una constructora me prestó un biombo y las fotos donde salí



YO COMONGO PARA TOCAR EN VIVO PORQUE ES LO QUE ME GUSTA. AL REVÉS DE OTROS MÚSICOS, QUE NO LES QUEDA OTRA QUE SALIR A DEFENDER EL DISCO."

colgado de cabeza abajo son reales. Ya estamos pensando un video y tratando de que la salida del disco sea de una forma particular. Por ahí llevándoselos a los fanáticos a la casa.

En principio está disponible de manera virtual para que la gente lo vaya asimilando.

Edu: Sí, en un mes de forma física y el 20 de mayo, obviamente, en el Centro Cultural Matienzo.

No falta demasiado. ¿Cómo visualizas el show de presentación?

Edu: Lo estamos planificando sobre la marcha, pero seguramente el eje será el disco nuevo y, como siempre, repasaremos los anteriores. A eso se le sumarán canciones más de la etapa de *Árbol* y algunos covers. El show está pensado para que hasta la persona que no escuchó mis temas vaya y se divierta. También hay una particularidad que incorporé

hace dos años, sobre todo en los shows de Capital, y se vincula a mi interés por la gastronomía. Unos días antes de que llega una fecha me la paso cocinando para la gente, como si vinieran amigos a mi casa. De esa manera mientras están comiendo podemos hacer un dúo de música clásica junto a un amigo violinista del Colón. A su vez, al ser un horario temprano puede venir toda la familia. Entonces ves desde gente grande hasta nenes muy chiquitos de cuatro años que se saben todas las canciones. Es algo que hace meses tengo ganas de hacer y seguramente se le sumarán invitados. Este último tiempo a mi carrera la guiaron mis ganas y mis deseos así que, a mi manera de ver las cosas, todo me sale bien porque hago lo que me gusta y disfruto.

¿Sentís ese recambio generacional en tu público?

Edu: Sí, hay muchos padres que son traídos por sus hijos pequeños. La típica de "voy porque si no me mata" y algunas situaciones engorrosas como la de invitar a una amiga, que hace mucho tiempo que no veo, y que me conteste que su hijo está como loco porque va a ir a conocer a su ídolo. O sea que se va renovando el público y está bueno porque no sólo me pasa acá, sino también cada vez que voy para Uruguay o Paraguay.

¿A dónde tenés pensado llevar tu disco este año?

Edu: Ya estoy hablando, pero se va dando sobre la marcha. Hace un par de semanas me hizo una nota un periodista brasileiro y, entre otras cuestiones, me mostró un compilado con una canción mía en portugués que ni sabía que existía. Así que ya sé que cuando tenga tiempo armaré una girita por Brasil. A Uruguay y Chile seguro que voy porque todo el año pasado fui a la Patagonia y probablemente este invierno haga lo mismo. Paraguay y Bolivia quedó pendiente en volver, por ende simplemente es tener el tiempo para hacerlo.

¿Cuál es tu momento ideal para componer?

Edu: Ninguno. La verdad que estoy todo el tiempo a mil y en el medio caen ideas. Yo compongo para tocar en vivo porque es lo que me gusta. Al revés de otros músicos que les encanta componer y grabar y después no les queda otra que salir a defender el disco. Cuando pasan un par de años y ya le di varias vueltas al país, es tiempo de hacer un disco nuevo. Ahí paro con otras actividades y me hago un hueco.

¿Qué tema dio el puntapié a este disco?

Edu: Me di cuenta que ya tenía varias canciones y la necesidad de hacer un disco. Siempre



hay situaciones puntuales que son disparadores e inevitablemente terminan en eso. Sirven para hacer catarsis o hablar sobre algunas cuestiones.

Por lo general para un material de 10 canciones trato de tener entre 25 y 30 que me permitan encontrar la calidad en la cantidad. En este caso hubo todo un proceso que empezó ahí y quiero seguir desarrollando. Me refiero a tratar de armar duplas con otros artistas y componer con otra gente. Además los invitados que participaron del disco resultaron buenísimos. Jorge Serrano, Seba de La Vela Puerca y los guitarristas de Rivero. Más otros que por ahí estaban de viaje como Willy, de Los Tipitos, con quien me junté a componer un tema y nos

faltó juntarnos de vuelta para cerrarlo. Así que esa canción la terminaremos en algún momento para otro material.

¿Los tenías en vista hace tiempo o se dio de manera más espontánea?

Edu: Con Seba se dio a raíz de abrir uno de sus shows en Necochea. Es re loco porque la toma la escuchás y parece que fue grabada en un estudio, pero la hicimos en un camarín antes de salir a tocar con un montón de gente gritando. En el caso de Jorge Serrano, también toqué con ellos en la fiesta de Ayacucho y lo saludé tímidamente como su fan. Después me pasó el mail de onda y le dije que lo quería invitar para algún disco. Justo

estaba el tema "Caer" con esa parte en el medio que era para él y la verdad que costó bastante porque viajó a México. Hizo las tomas y me las mandó desde su casa, súper predispuesto. Se tomó todo su tiempo y fue un honor para mí. El aporte de los guitarristas de Rivero fue medio una casualidad porque estaba ese tango y le tenía muchas ganas. Cuento con guitarristas amigos que podían hacerlo, pero el productor Daniel Martín me propuso conseguir tangueros; y Alvaro Villagra, que es mi ingeniero, mencionó a estos artistas que habían grabado con Ciro.

Precisamente "Cemento" es uno de los temas mejores logrados, a mi entender, a nivel letra y sonido.

Edu: Yo quería hacer un tango, pero no podía hablar del malevo o del conventillo porque no lo siento o no lo viví. Entonces me metí en las cosas que extrañaba y fue una mezcla de sensaciones entre la nostalgia y la ideología. Coincidió en que había gente homenajear a Cemento y que me vino a hacer entrevista. En ese momento de repente estaba todo bien y cuando me preguntaban qué representaba para mí, me quebraba y me largaba a llorar.

Hicimos un video de ese tema que algún momento lo vamos a sacar. Desde lo nostálgico de los '90s busqué hablar de la parte linda que tenía Cemento, que para mí tendría que ser un museo y no un garaje municipal. En la mitad de la canción se fue más a los Beach Boys y tuvo que ver con esa locura del disco. También es una de las que más me gustó de "Loco!" porque resultó un logro artístico y emotivo muy fuerte. Yo vengo de la escuela de Gieco y Santaolalla, así que para mí esa canción resumió un poco ese concepto.

¿Qué destacó a Álvaro de otros ingenieros para que volvieras a elegirlo?

Edu: Para mí es un ingeniero re groso y vamos para el mismo lado. A él lo conocí a través de un grupo que estaba produciendo. Me dijeron que querían grabar con él y después lo usé para mí. Con los años vas

armando tu equipo y el sonido tiene que ver con eso. Esto de que el disco se llame "Loco" tuvo que ver con la cosa inconsciente y de liberar algunas cuestiones en las que soy muy mental y obsesivo. Por ejemplo con las letras. Mi banda ya conocía algunas de ellas, pero otras las descubrirían durante los dos días de ensayo. En ese tiempo grabaríamos las bases y es todo lo contrario otras bandas con las que trabajo, donde quizás estamos un mes laburando.

Una presión importante para la banda.

Edu: Es esa adrenalina que tiene que ver con lo improvisado y que toques bien. Mis músicos tocan de puta madre, pero no es algo que podría probar con todos.

Después surgieron esas cosas de incorporar, por ejemplo, el clarinete que no usé nunca. La verdad que "Loco!" es un discazo y es el primero que escucho como disco.

¿Por qué?

Edu: No sé, me toca algo afectivo que lo quiero como a un disco de Manu Chao o Bob Marley. Lo pongo para cocinar y me acompaña. Hubo situaciones muy agarradas y otras muy desapegadas, entonces es como si lo hubiera hecho otra persona.

¿Qué disfrutas más al momento del vivo?

Edu: Me gustan mucho los shows en barcitos donde no hay mucha gente porque podés verle la cara a todos y cómo va y viene la energía. Donde si querés un tema lo enganchás con otro o con algo que está pasando. Me encanta que, para lo que otro sería un error para mi termina siendo algo con lo que la gente se caga de risa. Se trata de asimilar el riesgo de tocar el vivo. Así como todos tenemos nuestra parte idiota, también me di cuenta que tengo ese súper poder de que más allá de que hayan 30 ó 30 mil personas en un show, siempre la van a pasar bien. No es una fecha más porque pasan cosas arriba y abajo del escenario y estoy orgulloso de eso.

¿Cómo se acoplan los músicos a tu ritmo?

Edu: A veces es muy costoso llevar a todos los músicos a lugares lejanos. Por ese motivo tengo un sistema donde, en esos casos, voy sólo con un bolso, el violín, un charango y cuando termina el show vendo mis discos. Muchas veces me esperan con la guitarra eléctrica y lo único que les pido es que afine y tenga correa. De esa manera a todos los lugares donde quiera ir lo hago sin ningún tipo de dificultad. □



CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

Venta online | Envío a todo el país
Sabemos de música



**CLUB
TU
CU
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

clubtucuman@hotmail.com
clubtucuman.com
@clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde www.cercadelaolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7

el rock en
mar del plata
somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
dvd's y dulces / remeras y empanadas /
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
yuyos y videos ecológicos / camisas y café
con leche / tostados y sandalias / silencio
y palabras / camisolas y media lunas /
comida casera y económica / ideas y
acciones / productos de fábricas sin patrón /
música y poesía / proyecciones y recitales
/ actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



am 870 Nacional
La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE

revistadale.com.ar

PAUTÁ ACÁ

clasificados@revistadale.com.ar

A JAPÓN CON NADIN

EL CUARTETO ESTRENÓ UN DOCUMENTAL QUE REGISTRÓ DURANTE GRAN PARTE DE LA GIRA REALIZADA POR LAS CIUDADES DE TOKIO, OSAKA, KIOTO Y MATSUO.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

En septiembre de 2016 Nadin editó el tercer álbum, "A través del fuego", con 5 nuevas canciones que fueron presentadas con una gira de 3 shows en Brasil y 9 en Japón. Luego de realizar varios recitales en la Buenos Aires y alrededores, la banda porteña continúa promocionando su disco y trabajando en un próxima placa.

¿Cómo se dio la posibilidad de armar la gira por Japón?

Nadin: Nosotros somos niños de los '80s y si nos ponemos a pensar en las cosas con las que crecimos, muchas de ellas fueron japonesas. A partir de ahí lo empezamos a considerar como una posibilidad. Investigamos la movida que había allá y sin querer fue tomando dimensión real.

Nico: Fue una decisión que tomamos de empezar a viajar con la música y no cerrarnos a posibilidades. Primero se dio con Estados Unidos y seguimos en Chile. Nos dimos cuenta

de que había movida en otros lados, hasta en Europa y Japón. Si bien era un poco diferente a lo que veníamos haciendo, estaba dentro de esta misma ideología de hacer un esfuerzo en salir a tocar para conocer y nutrirnos de eso.

Encontramos gente que nos dio una mano. Por otra parte, fue una inversión de tiempo, dinero y recursos. Yo soy el que por lo general arma los shows y a veces no es tan grato mandar un mail para tocar en Argentina y que las respuestas sean poco felices. Por el contrario, cuando escribimos para hacerlo en otros lados, incluso en Tokio, nos respondieron que les encantaría. Nos propusieron armar los shows con bandas de nuestro estilo, nos consultaron si teníamos lugar donde hospedarlos...

¿Encontraron lugares y bandas similares a nuestro país?

Nadin: Sí, nosotros estuvimos sólo en cuatro puntos, pero fuera de esos lugares hay un montón más. De hecho nos encontramos con bandas de Malasia y de otros países que también estaban girando.

¿Qué sensaciones les transmitió el primer show?

Nadin: El primero quedó muy bien registrado en el docu-

mental porque mostramos, entre otras cosas, la prueba de sonido que fue durísima. Viajamos sin sonidista y había que manejarse a través de señas. Sin embargo fue el show que más disfruté, porque en la mitad me di cuenta de dónde estaba y encima la respuesta de la gente era buena.

Ustedes manejaban bien el inglés, pero ellos no.

Nico: Claro. Había una cosa muy bien armada allá y era la de entregarnos dos planillas. Ahí ponías la lista de temas, cómo querías que te armen la mezcla, las luces, etc. Todo muy prolijo... pero en japonés! Nos habíamos contactado con unos youtubers, que nos recibieron e hicieron unos videos sobre nosotros. Luego nos acompañaron al primer show y nos explicaron todo.

Compartíamos camarín con una banda de chicas que estaban disfrazadas y no paraban de plancharse el pelo, pero no nos hablaban. Al principio no sabías si era rechazo, pero con el correr de los días nos fuimos enterando de la cultura. Resultó que les daba mucha vergüenza, y lo veían como una falta en ellas el no poder comunicarse.

Nadin: Más allá de la barrera del idioma, era gente muy pre-



dispuesta y en el momento de tocar nos unió la música y nos entendimos de esa manera.

¿Les explicaron por qué no incorporaban otros idiomas?

Nadin: Aprender y escribir japonés ya es muy difícil, así que incorporar otro idioma lo es más aún. De hecho no todos escriben de manera completa y durante mucho tiempo tuvo que ver con el escalafón social al que pertenecían.

Nico: A partir de la globalización los jóvenes se norteamericanizaron en cuanto a la ropa, pero sigue siendo un país sumamente nacionalista.

¿Ya tenían en mente hacer un documental de la gira?

Nadin: Tratamos de hacer documentales en cada lugar al que vamos. El único donde no lo logramos fue en Chile, porque fue muy cortito, pero vamos a volver para concretarlo. La idea inicial fue que la gente que siguiera nuestra música, pudiera acompañarnos de alguna manera en una experiencia de ese tipo.

Nico: No lo planteamos como un ejemplo, pero sí nos interesó compartirlo desde una banda independiente que decidió encarar un proyecto. Quizás de esta manera a otros grupos también les podía picar el bicho de ver a cuatro pibes que se comprometieron y lo hicieron. Darse cuenta de que conlleva una inversión de dinero, pero no es necesario esperar a que

venga un súper sello para lograrlo. Simplemente es una cuestión de sacrificio, de tomar decisiones y, principalmente, de ponérselo como meta.

Nadin: Yo viví la experiencia de formar parte de un sello y ahora que soy independiente no cambiaría esas libertades de elegir la música que me gusta y dónde tocar.

Nico: Hoy apuestan al ganador y lo contratan cuando ya salió campeón del mundo tres veces. Entonces no existe un compromiso de desarrollo con las bandas por parte de las empresas. Por eso la cuestión independiente tiene mucho valor para nosotros al momento de poder tomar las decisiones. □

DISCOGRÁFICAS VS MUNDO ACTUAL

TEXTO
ENRIQUE DANS
www.enriquedans.com

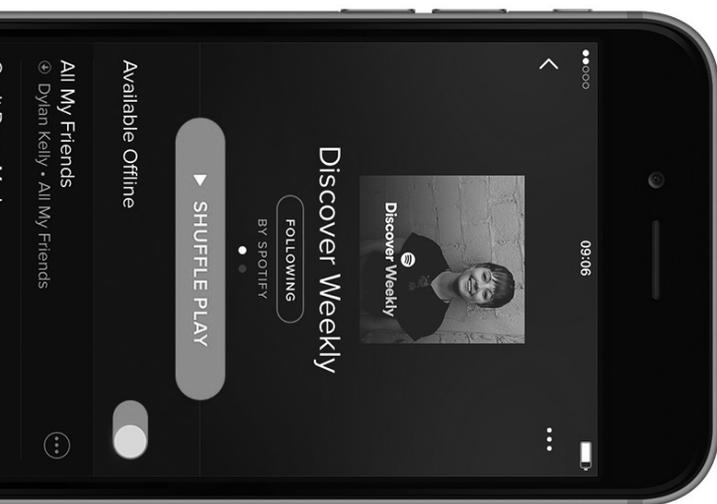
Spotify anuncia una restricción para los usuarios de su tramo gratuito, aquellos que escuchan música sin pagar una cuota pero con publicidad intercalada cada pocas canciones, unos cincuenta millones de usuarios en todo el mundo que suponen para la compañía unos ingresos aproximados de \$220 millones de dólares: algunos de los álbumes o canciones más novedosos de determinados artistas no estarán disponibles para estos usuarios, que tendrán

que esperar en torno a unas dos semanas para poderlos escuchar.

La restricción viene a plasmar las permanentes tensiones entre Spotify y las compañías discográficas, empeñadas desde hace mucho tiempo en una cruzada por restringir el tramo gratuito del servicio. En la torcida lógica de las empresas discográficas, una reproducción gratuita es una amenaza, un problema, algo injustificable, porque entienden que de alguna manera desvaloriza el producto y supone un error que debe ser corregido. Sostienen

que ganan muy poco por cada reproducción, y en su pretensión de ganar más, convierten a Spotify, un servicio líder y con un crecimiento envidiable, en una compañía en pérdidas. Las quejas de los artistas por las cantidades que reciben de Spotify, encabezadas por una Taylor Swift que puede tranquilamente tomar la decisión de retirar su música del servicio y renunciar sin despeinarse a seis millones de dólares, ignoran de manera irresponsable la gran verdad que se esconde tras estas cifras: que quien depreda a los artistas y se queda con sus beneficios no es Spotify, sino las propias discográficas.

¿Dónde está el problema de restringir el catálogo del tramo gratuito de Spotify para cincuenta millones de usuarios, sea de manera temporal o permanente? Sencillamente, que supone volver a enviar a esos usuarios a esquemas de descarga irregular. En el contexto actual de la música en la red, cuando cualquier canción está disponible a muy pocos clics de distancia, tratar de interponerse entre un usuario y la música que quiere escuchar supone



crear un incentivo para que ese usuario, en lugar de integrarse en servicios que la industria podría eventualmente llegar a convertir en ingresos, se salga por la tangente y decida descargarse la música al margen de la industria.

De manera general, y desde hace mucho tiempo, todo intento de reducir el valor percibido de la oferta gratuita de Spotify supone incentivar la descarga irregular. La alternativa no está entre ganar poco por reproducción o ganar lo que ganaban antes, sino entre ganar poco y volver a no ganar absolutamente nada. Si en algún momento alguna discográfica pensó que su cruzada para eliminar las páginas de descarga persiguiendo a los usuarios surtió algún efecto, deberían dejar de consumir las sustancias que obviamente deben estar consumiendo: nunca fue así. Lo único que ha contribuido a que esas páginas sean menos utilizadas ha sido la disponibilidad de música en sistemas como YouTube, Spotify y otros similares. Nadie ha hecho tanto como Spotify por acabar con las descargas irregulares en la música, del mismo modo que nadie ha hecho tanto como

Netflix y otros servicios similares por reducir las descargas de series de televisión.

El tramo gratuito es absolutamente fundamental para incentivar la prueba de un servicio como Spotify. La tasa de conversión de free a premium es la clave de este tipo de servicios, la forma de hacer que un usuario, tras una prueba mas o menos larga, decida pagar por un servicio. Spotify, a lo largo del tiempo, ha sido capaz de llevar esa tasa a valores muy poco habituales, y continúa haciéndolo. Resulta perfectamente normal y comprensible que un joven pueda pasarse algún tiempo escuchando Spotify con publicidad, pero que pase a convertirse en usuario premium en cuanto considere que su economía da para ello, en muchas ocasiones aprovechando ofertas promocionales de algún tipo o inclusión con otro tipo de servicios. Que las discográficas decidan ignorar esa circunstancia y prefieran castigar al usuario gratuito con un catálogo progresivamente más incompleto no hace más que reducir esa tasa de conversión, e incentivar al usuario a volver a buscar en la red las canciones que el servicio

le niega, en esas páginas de descarga que tan poco gustan a la industria, pero que son completamente imposibles de eliminar. ¿Alguien de verdad cree que si un usuario no encuentra en el servicio las canciones que busca, eso le decidirá a pagar una suscripción por el mismo servicio que le ha proporcionado una experiencia frustrante? No, más bien le enviará a buscar y explorar otras soluciones alternativas.

El acuerdo de Spotify con UMG es un craso error que vuelve a mostrar hasta qué punto las empresas discográficas siguen sin entender nada. Otorgar a las discográficas "más flexibilidad para los nuevos lanzamientos" supone estropear el tramo de servicio gratuito, ofrecer al usuario un producto incompleto y una experiencia frustrante, desincentivar la conversión y enviar a más personas a páginas de descarga. Es el grave problema de una compañía cuya única alternativa para ofrecer su servicio es "tener al enemigo en casa", un enemigo que ya ha demostrado en numerosas ocasiones su megalomanía y su nula comprensión del mundo actual. □

DALE
fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #31 - Abril 2017

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Daney, Lucas Seoane, Nancy Hougham, Tatiana Daniele y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



AreCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA



VERTERAMO TRÍO

CON 10 AÑOS DE EXPERIENCIA, LA BANDA LOGRÓ CONSOLIDAR EL PROYECTO A TRAVÉS DE UN DISCO DE BLUES QUE DEJÓ PLASMADO EL CAMINO RECORRIDO POR CADA INTEGRANTE.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

Verteramo Trio es una joven banda de blues eléctrico de Buenos Aires, compuesta por Federico Verteramo, en guitarra y voz; Christian Morano, en bajo; y Germán Pedraza, en batería. La producción del álbum debut estuvo a cargo de Julio Fabiani, guitarrista y compositor de la banda Táme-sis; y productor en otros importantes proyectos de música afroamericana en Argentina. Además, contó con destacados invitados como Guido Venegoni, Florencia Andrada y Jorge Costales.

Las canciones que conformaron este material son

consideradas de culto en la historia del blues y lograron ser reinterpretadas desde la perspectiva de una banda que toca y vive en el Siglo XXI. Lo mismo ocurrió con las versiones de "Honky Tonk Women" y el tributo a Ray Charles en "(Night Time) is the right time".

Diez años de experiencia que finalmente decantaron en un primer álbum.

Fede: Sí, en estos diez años compartimos distintos proyectos. No es el primer disco que grabamos juntos, pero sí hace un tiempo decidimos salir a tocar como Verteramo Trío



y es el primero que editamos con esta idea.

¿Hace cuánto consolidaron este proyecto?

Fede: En el 2015 ya estábamos tocando y durante ese año hicimos muchísimos shows y giras.

¿Cuándo decidieron grabar este material?

Fede: En julio del año pasado. Durante todo abril del 2016 estuvimos tocando en Europa y, si bien no estaba totalmente planeado que grabáramos, cuando volvimos sentimos que era el momento. Entonces nos comunicamos con Julio Fabiani, que finalmente fue el productor del disco, y trabajamos intensamente durante todo junio. Terminamos de maquetear las canciones, elegimos los invitados y los sonidos por lograr. Luego de eso nos metimos a grabar.

¿Cómo se dio la posibilidad de girar por Europa?

Fede: La verdad que fue bastante auto-gestionada. En Europa hay un circuito importante de Blues y estuvimos dentro de él durante las fechas que hicimos. Tocamos en bares, sociedades y festivales de Blues. Entonces el trabajo que hicimos fue ponernos en contacto con esta gente y armar un circuito más o menos lógico para recorrer en auto. El 7 de

abril presentamos el disco y consideramos que es el inicio de la gira porque el 17 del mismo mes partimos otra vez para el continente europeo con más conciertos y una mejor preparación logística.

¿Cuánto tiempo se quedan?

Fede: Un mes en el que haremos 25 shows, así que va a ser de mucho trabajo y movimiento. Pero contentos por tener la oportunidad de llegar a muchos lugares para presentar el disco.

¿Qué ciudades visitarán?

Fede: Tenemos la primera fecha en Francia, después Budapest, Hungría, Viena, Austria, Alemania y terminamos las últimas dos semanas en España.

¿Comparten la gira con otros artistas nacionales?

Fede: En España nos relacionamos con algunos músicos nacionales como José Luis Pardo y Total Blues, pero lo más rico está en compartir la experiencia con artistas de allá. Por ejemplo, el año pasado tocamos en Viena y fue la misma noche en que lo hizo George Daniels. Mantuvimos una buena relación, al punto

de comentarle de que si venía para acá podíamos armar una gira interesante. De hecho, el domingo pasado se fue de Buenos Aires, donde estuvo diez días, y lo acompañamos en los siete shows que dio.

¿De dónde nace ese amor por el Blues?

Fede: En mi caso particular el Blues me llegó a través de Pappo y Stevie Ray Vaughan porque empecé a tocar la guitarra y me fanaticé mucho por el género. Sentí ganas de investigarlo y tocarlo; y así también empecé a descubrir otros artistas como B.B King y Muddy Waters.

¿Qué buscaron lograr en este primer material?

Fede: De los temas que tiene el disco, nueve son los que veníamos tocando. Por lo tanto, la elección en este aspecto fue fácil. Tenemos un estilo bastante tradicional para tocar, así que fuimos para ese lado. Por otra parte, el material tiene sólo una composición propia, así que tratamos de que los otros temas no fueran los clásicos del género. Finalmente hicimos otra búsqueda de sonidos con "I got a rocket in pocket" y "Honky tonk women", tributo a los Rolling Stones del que participó Florencia Andrada. □

más
facebook.com/Verteramotrio



SKAMAS

EN SU SEGUNDO DISCO, EL OCTETO SANTAFESINO VUELCA VARIEDAD DE COLORES MUSICALES DONDE SIEMPRE PRIMA SKA, REGGAE, ROCK Y CLIMA FESTIVO.

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

"Al comenzar la producción nos dimos cuenta de que nos encontrábamos en un momento muy lindo –describe su bajista, Federico Gervasoni-. Sentíamos mucha alegría, estábamos llenos de energía y eso fue lo que quisimos plasmar en el disco. Buscamos entonces de qué manera lograrlo, no solamente escribiendo letras positivas y con mensajes de superación, nos propusimos que estén en la misma sintonía el arte, la música y las letras. Por supuesto que no todas las canciones hablan de lo mismo, pero es la temática que predomina".

Skamas se formó en Santa Fe en 2006 con el Ska como premisa. Tras la salida de dos EP, en 2012 lanzaron su álbum debut, y cuatro años más tarde su flamante segunda placa. Federico señala: "Evolucionamos en aspectos como el sonido que

se logró y en la ejecución de los instrumentos. Las experiencias a lo largo de esos años, junto con los consejos que recibimos, han posibilitado que expresemos en el nuevo álbum con mayor precisión la idea que el grupo tiene como propuesta".

¿Qué diferencias existen entre ambos discos?

Si bien existen diferencias al analizar la composición, ejecución y grabación de los distintos materiales, consideramos que la más marcada es el mensaje en sí de cada uno. El primero reunía canciones que se elaboraron durante seis años y en él es posible apreciar distintas caras de la banda. En el segundo, en cambio, el proceso de creación fue más acotado y se centró principalmente en reflejar nuestro estado de ánimo en ese momento. La idea a futuro

es optimizar la producción del material para que cada álbum tenga un concepto propio.

¿Es en los shows en vivo donde más se aprecia la personalidad de Skamas?

Hoy consideramos que la propuesta en vivo es el punto fuerte del grupo. Tratamos que nuestros shows sean interactivos, que los que vayan puedan expresar lo que sienten al escucharnos y participar de las canciones. Nuestra idea es que el público aprecie un recital lleno de energía, se mueva con nuestra música y lo disfrute sin importar su edad o estilo musical de preferencia. Trabajamos intensamente en el espectáculo, siempre poniendo todo lo que esté a nuestro alcance para que cada encuentro sea especial, tanto para las personas que asistan como para nosotros.

¿Internet es la forma más efectiva de lograr mayor alcance?

Hay muchas facilidades y formas de difundir lo que uno hace a través de la web, pero también existe mucha oferta de dicho material. Es enorme la cantidad de bandas que existen para escucharlas a todas, por más que hoy se pueda acceder a su producto sin dificultades. Anhelamos que en algún momento mejoren las condiciones para los artistas y se los valore como debe ser. □

Las revistas culturales
no se venden porque
vos nos bancás

• SIN PATRÓN •

Producimos información con
Calidad + PASIÓN → SOMOS LIBRES.
Somos libros → SOMOS LIBRES.

Jim Molloy

Por una Ley de Fomento
para la Producción
Independiente y
Autogestiva de
Comunicación Cultural
por medios Gráficos
y de Internet



Los detalles del proyecto de ley, así como la agenda de actividades que organizamos para difundir nuestro reclamo, pueden consultarse en: www.revistasculturales.org



FOTOGRAFÍA



DANZA



TEATRO



LITERATURA



MÚSICA



ARTE



CINE



DISEÑO



Sigamos haciendo cultura juntos.

Descubrí las becas y capacitaciones que hay para vos.

Entrá en www.cultura.gob.ar/convocatorias



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación